

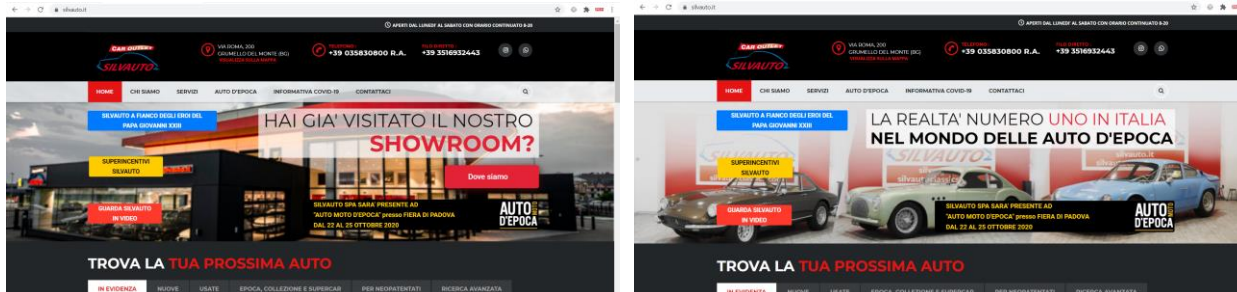
Il Coronavirus non ferma la crescita dell'azienda: nuove iniziative e nuovi progetti per guardare al futuro **SILVAUTO: RIPRESA GRINTOSA ANCHE ..IN SALITA**

Grumello del Monte (BG), 30 settembre 2020. Anche nei momenti più bui di una Bergamo profondamente colpita dal dramma del Coronavirus, Silvauto non ha mai smesso di credere nel **futuro**, lavorando per un domani di **ripartenza** e **sviluppo**. Innanzitutto - nel pieno dell'emergenza sanitaria – sostenendo con una **donazione da 50 mila euro** il personale del Papa Giovanni XXIII, l'Ospedale di Bergamo, così duramente provato dalla battaglia contro la malattia. E poi ponendo le basi per ripartire e spingere al massimo nella restante parte dell'anno.

In primis, rafforzando ulteriormente la propria **patrimonializzazione societaria**, con un nuovo **aumento di Capitale Sociale**, portato ad agosto a **6 milioni di euro**, interamente versati. Un segnale di grande solidità finanziaria, che fa seguito all'aumento da 3 a 5 milioni che aveva già effettuato solo un anno prima. Un'azienda che quindi continua a crescere e a consolidare le proprie fondamenta, pronta ad affrontare le sfide del mercato con le spalle ben coperte.

Al rafforzamento patrimoniale ha fatto da cornice un importante **rinnovo dell'Organo di Controllo del Collegio Sindacale**, e relativa **Revisione Contabile**, che ha visto l'ingresso dei rappresentanti dello **Studio CDR - Cattaneo Dall'Olio Rho**, uno fra i più prestigiosi e qualificati di Bergamo. Professionisti di grande capacità e comprovata esperienza, che affiancheranno gli amministratori Silvauto nella gestione amministrativa e strategica dell'azienda.

Il lockdown è stata anche l'occasione per lanciare il **nuovo sito silvauto.it**: un progetto studiato a lungo, che ha trovato in questo periodo il momento ideale per venire alla luce. La presenza *on line* ha sempre assunto per Silvauto un valore centrale e strategico, sia come vetrina completa di tutte le proprie offerte che come luogo di incontro ideale con le richieste dei potenziali acquirenti, grazie ad una presenza massiccia e continuativa sui principali motori di ricerca.



Il nuovo sito Silvauto si configura come **piattaforma completa e tecnologicamente avanzata**, con dinamiche di consultazione ottimizzate, all'insegna della massima efficienza e praticità d'uso. Un contenitore aggiornato real time completo di tutte le vetture – nuove, usate, d'epoca e supercar – disponibili per la vendita, ciascuna di esse corredate di tutte le informazioni tecniche, commerciali e visive (ovvero un ricchissimo repertorio fotografico) necessarie all'utilizzatore, in particolare per i modelli d'epoca, dove questo bagaglio informativo e fotografico è quasi maniacale. **Un sito moderno e funzionale** per valorizzare al massimo l'esperienza d'uso del visitatore e rispondere al meglio alla sua ricerca.

Tracciando invece un breve bilancio di questo periodo, anche Silvauto – come tutto il mercato dell'Automobile – non ha potuto sottrarsi al pesantissimo impatto del lockdown e alla drastica contrazione della Domanda conseguente all'epidemia. Ma, per la concessionaria di Grumello, l'effetto-Covid è stato meno grave rispetto alla media del mercato e – anche grazie al robusto sostegno rappresentato dagli Ecoincentivi statali – il fatturato sviluppato dalla riapertura post-lockdown sta dando **incoraggianti segni di ripresa**: il – 40% conseguente al lungo periodo di chiusura è diventato ora – 20% e in azienda si cominciano a coltivare ambizioni di rimonta. Questo a fronte di una media del mercato dell'Auto che viaggia oggi sul - 30/35%.

Il rilancio Silvauto sta passando anche dalle **Auto d'Epoca**, non più soltanto un fiore all'occhiello, quanto ormai un asse portante della propria proposta: gli stand della concessionaria di Grumello sono stati infatti, solo pochi giorni fa, fra i principali punti di riferimento della **Motor Gallery di Modena** e di **Milano Auto Classica**, primi appuntamenti fieristici dall'esplosione del Coronavirus. Eventi naturalmente soggetti alla rigida osservanza di tutte le regole di sicurezza anti-Covid, ma che altrettanto hanno significato come, per espositori e visitatori, la voglia di vivere questa passione non conosca limiti né barriere.



Nel complesso delle 2 manifestazioni, Silvauto ha presentato **più di 60 vetture**, fra cui alcuni autentici “esemplari di razza”, citiamo ad esempio una Lancia Stratos, una Lancia Rally 037 e un’Alfa Romeo Giulia 1600 GTA, **tutte rigorosamente nella loro versione stradale**. Una presenza espositiva da veri protagonisti, premiata da brillanti risultati di vendita.

Nessuno può nascondere le profonde difficoltà che ci attenderanno nei prossimi mesi, in attesa la situazione sanitaria si risolva e si possa tornare alla normalità: per Silvauto, per il mercato dell’Auto, per l’economia nazionale e mondiale. Ma piangersi addosso non serve a nulla: l’unica strada è quella di dare il massimo per opporsi ai fattori di crisi. E’ quello che sta facendo Silvauto, con un’offerta ancora più competitiva, idee, iniziative e tanta voglia di rilanciare, oggi più che mai. E i risultati gli stanno dando ragione.



Silvauto Car Outlet (www.silvauto.it) Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvauto SpA rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati, e nel segmento delle Auto d'Epoca e da Collezione. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. La sede è situata a Grumello del Monte, in provincia di Bergamo: uno struttura di nuova costruzione di circa 3600 metri quadrati, ampia, luminosa, funzionale e perfettamente attrezzata, in grado di ospitare fino a 150 vetture e di offrire massimo comfort e fruibilità al visitatore. Nel giugno 2017 Silvauto si è trasformata in Società per Azioni, e negli ultimi anni ha portato il Capitale Sociale dagli originari 120 mila euro prima a 3, poi a 5 e ora a 6 milioni di euro (tutti interamente versati). La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Oltre al core business della vendita tradizionale, Silvauto Car Outlet opera con successo anche nel segmento delle Auto d'Epoca e da Collezione attraverso la propria Business Unit “Silvauto Classics”, che rappresenta oggi probabilmente la realtà Numero Uno in Italia e un autentico punto di riferimento in questo settore, in grado di proporre una vasta scelta di modelli prestigiosi destinati al pubblico degli appassionati. Tutta l'offerta è disponibile on line sul nuovo sito www.silvauto.it, completa di ogni informazione necessaria e di un ricco repertorio fotografico.