

SILVAUTO

DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO



CAR OUTLET

SILVAUTO
SILVAUTO.IT

PRESENTAZIONE AZIENDALE



DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO

INTRODUZIONE



www.silvauto.it



Tutto il fascino delle vetture di ieri. Le automobili di oggi in vendita alle condizioni più concorrenziali. Le tecnologie di domani al servizio del business. In Silvauto passato, presente e futuro si incontrano da più di 20 anni per dare vita ad un'unica, inimitabile realtà.





DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO

LA CONCESSIONARIA CON UNA MARCIA IN PIU'

- **Silvauto Spa** rappresenta una realtà di spicco nel mercato delle **autovetture**, sia nuove che **usate**, e il principale protagonista a livello italiano nel segmento delle **Auto d'Epoca e da Collezione**, autentico fiore all'occhiello della proposta Silvauto.
- Una **concessionaria multimarca** moderna e dinamica, che sposa la **massima convenienza del prezzo** con la **qualità del servizio**. Operativa sull'area di **Bergamo** e provincia, estende la sua capacità commerciale anche su scala extra-regionale e nazionale, grazie all'utilizzo di internet.
- Nel mondo delle **Auto d'Epoca** rappresenta ormai un indiscusso **punto di riferimento** per tutti gli appassionati, in virtù delle dimensioni e della qualità della propria offerta. Da anni è protagonista di tutte le principali **Fiere di settore**, sia nazionali che estere.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

LA STORIA

- **Primi anni 2000:** a margine di alcune manifestazioni di Auto d'Epoca, i 2 fondatori **Dario Belloli** e **Silvano Calissi** si conoscono, scoprono la comune, profonda passione per i Motori e le Vetture d'Epoca e condividono l'idea di tradurla in attività imprenditoriale.
- **2002:** viene costituita a Grumello del Monte (BG) «**Silvauto S.r.l.**»
- **2004:** viene attivato il sito www.silvauto.it
- **2007:** apre un **secondo show room** in zona Malpensata a Bergamo.
- **2008** si qualifica come vero e proprio **Car Outlet**, in virtù delle dimensioni e della concorrenzialità della propria offerta
- **2010:** intensifica la propria presenza nel segmento delle **Vetture d'Epoca**, creando una **Business Unit dedicata**. Prende parte a **Auto d'Epoca di Padova**, la più importante fiera italiana in questo settore. Da lì in poi la presenza alle più importanti manifestazioni di settore, nazionali e internazionali, diventerà una costante.
- **2014:** apre un punto vendita a **Moncalieri (TO)**
- **2015:** partecipa a **Techno Classica di Essen**, la rassegna in assoluto più importante al mondo
- **2016:** trasferisce e centralizza tutte le attività nella **nuova sede di via Roma 200**, sempre a **Grumello**: una struttura elegante, moderna e prestigiosa di circa 3600 mq. Nello stesso anno ottiene l'**Attestato di Eccellenza di Autoscout 24**, il principale motore di ricerca per compravendita automobilistica italiano.
- **2017:** festeggia i **15 anni di attività** evolvendosi in **Società Per Azioni** e portando il Capitale Sociale a **3 milioni di euro**. Nello stesso anno registra e deposita il marchio **Silvauto** e sponsorizza la **Lancia Lambda 1929** del Team Aliverti – Polini alla prestigiosa corsa rievocativa «**Mille Miglia**»
- **2019:** realizza un nuovo aumento di Capitale Sociale, portandolo a **5 milioni di euro**. In una serratissima Asta si aggiudica una **Giulietta Sport Zagato del 1962**, esemplare unico al mondo rimasto sepolto per anni in un garage interrato di un appassionato di Torino. Ammirata in tutte le fiere del mondo, la vettura viene alla fine rivenduta ad un collezionista.
- **2019:** espone per la prima volta anche al **Salon Retro Mobil di Parigi**, considerata la «boutique» europea nel mondo delle Auto d'Epoca.
- **2020:** sostiene con una **donazione da 50 mila Euro** il personale dell'Ospedale «Papa Giovanni XXIII», in prima linea nella lotta contro il Coronavirus, che proprio a Bergamo conosce il suo drammatico apice. Ad agosto effettua un **nuovo aumento** di Capitale, portandolo a **6 milioni di Euro**.
- **2021:** introduce i **bitcoin** come opzione di pagamento, fra le prime realtà di settore a contemplare questa innovativa modalità di pagamento.
- **2022:** taglia il prestigioso traguardo dei **20 anni** di attività.
- **2023:** nuovo **aumento del Capitale Sociale**, portato a **10 milioni di euro**, e lancio del **nuovo sito silvauto.it**, completamente rinnovato per consentire una navigazione più fluida ed efficace. Prende forma il progetto di ulteriore **espansione dell'azienda**, attraverso l'acquisto di un'unità immobiliare di oltre **5000 mq**, che andrebbe a configurare un **Polo Espositivo** senza eguali, con 2 prestigiose sedi distanti solo poche centinaia di metri.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

L'OFFERTA

- Vetture di nuova immatricolazione: Silvauto è una concessionaria multimarca indipendente a Capitale privato, in grado di offrire **tutte le principali marche** e di praticare condizioni equivalenti o migliorative rispetto alle Reti Vendita Ufficiali delle Case Madri.
- Vetture semestrali, aziendali e Kilometri Zero: da sempre **punto di forza** della proposta Silvauto, sono formule estremamente appetite che permettono di acquistare automobili praticamente nuove **con risparmi oltre il 40%** rispetto al prezzo di listino.
- **Usato**: Silvauto propone una vasta scelta di autovetture e veicoli commerciali usati, tutti con **chilometraggio certificato e garantito**, validati dalla formula «**Usato Sicuro Silvauto**»
- **Vetture d'Epoca e da Collezione**: Silvauto dispone di un **ricco portafoglio** di modelli indirizzati al pubblico degli appassionati e dei collezionisti, su scala nazionale e internazionale. Fra loro alcuni esemplari di grandissimo valore e prestigio.





DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO

SILVAUTO CLASSICS

- Silvauto Classics è il brand che identifica la proposta di Auto d'Epoca e da Collezione. Una Business Unit creata per presidiare un'offerta sempre più ricca, sia quantitativamente sia qualitativamente, che oggi identifica Silvauto come principale operatore italiano in questo segmento di mercato.
- Da anni Silvauto partecipa sistematicamente alle principali rassegne di settore nazionali e internazionali, con presenze espositive sempre più ampie e qualificate. A livello europeo, oltre a Essen e Stoccarda, nel 2019 ha preso parte al prestigioso **Salon Retro Mobile di Parigi**. Manifestazioni in cui ha ottenuto svariati premi e riconoscimenti.
- Nel maggio 2017 Silvauto ha preparato e sponsorizzato la **Lancia Lambda 1929** del team Aliverti-Polini, che ha brillantemente figurato alla «**Mille Miglia**», la prestigiosa corsa rievocativa giunta alla sua 90 esima edizione.
- Nel 2019 Silvauto si rende protagonista dell'acquisto all'Asta di una rarissima **Giulietta Sport Zagato del 1962**, rimasta sepolta per anni in un garage interrato di un appassionato di Torino, deceduto senza alcun erede. Il caso fa notizia non solo fra gli addetti ai lavori ma anche nelle cronache locali e nazionali. La vettura diventa la principale attrazione dello stand Silvauto in tutte le manifestazioni cui prende parte, oltre ad ottenere prestigiosi premi.



ELENCO PARTECIPAZIONI FIERISTICHE:



RETRO
CLASSICS[®]

SALON
RETRO
MOBILE[®]

AUTO
D'EPoca
FIERA DI PADOVA

AUTOMOTORETRO[®]
FIERA DI VERONA

VERONA
LEGEND
CARS
FIERA DI VERONA

MODENA
MOTOR
GALLERY[®]

MILANO
AUTOCLASSICA[®]
Salone dell'Auto Classica e Sportiva

ALCUNI DEI PREMI OTTENUTI:

2019 TECHNO-CLASSICA ESSEN
Alfa Romeo Giulietta Sport Zagato
Concorso Eleganza Vetture 1961 – 1970
1° Premio

2017 TECHNO-CLASSICA ESSEN
Fiat 131 Abarth Olio Fiat Ufficiale
Concorso Eleganza
1° Premio

2016 RETRO CLASSICS STOCCARDA
Lancia Flavia Sport Zagato
Concorso Miglior Design
1° Premio

2016 RETRO CLASSICS STOCCARDA
Alfa Romeo Matta A.R. 51
Concorso Speciale Alfa Romeo più originale
1° Premio

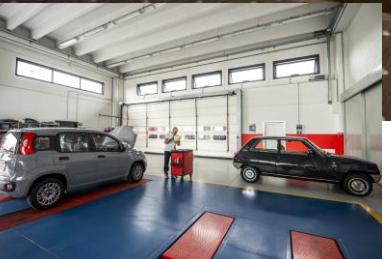


**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

LA SEDE



- Inaugurata nell'estate 2016, la sede di via Roma 200 a Grumello (BG) ha significato per Silvauto un **autentico salto di qualità**: una struttura di circa 3600 mq complessivi, elegante, spaziosa, funzionale e perfettamente attrezzata, la soluzione ideale per esporre tutta l'offerta, accogliere adeguatamente la clientela e offrire al meglio i propri servizi.
- Realizzata con i **materiali più evoluti** (a partire dal cemento biodinamico TX-Active), rispondente a criteri di massima eco-compatibilità, dotata di impiantistiche avanzate – dalla domotica alla sicurezza – e progettata secondo un lay-out razionale e moderno, la nuova sede è la dimora ideale per l'attività di Silvauto.
- Un **investimento importante** che ha coronato un lungo percorso di crescita ma che allo stesso tempo ha rappresentato un **punto di partenza** verso nuovi, affascinanti orizzonti di business.

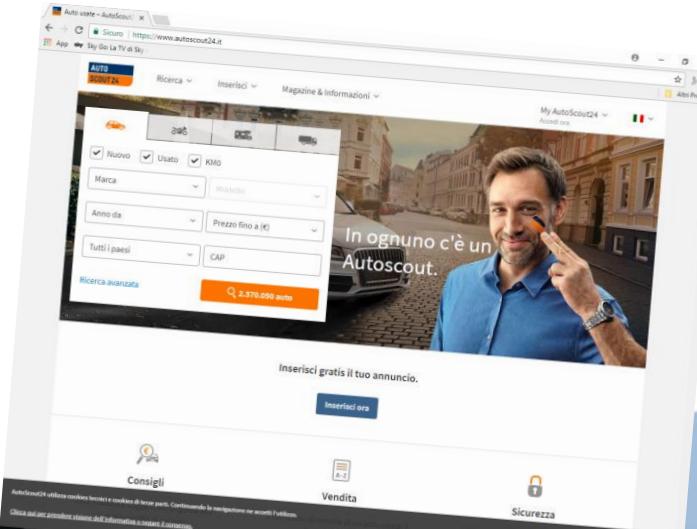




**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

IL MODELLO DI BUSINESS

- **Offerte Low Cost:** il posizionamento commerciale Silvauto è fondato sulla massima concorrenzialità del prezzo. Un low cost autentico, basato su marginalità ridotte, funzionali a massimizzare i volumi di vendita, anche e soprattutto attraverso internet: un mercato «globale», dove il prezzo rappresenta uno dei principali parametri di selezione. Non è un caso che Silvauto vanti acquirenti
- **Servizio Top Quality:** il prezzo è fondamentale, ma non è tutto. Da sempre Silvauto ritiene che **serietà, professionalità e disponibilità** siano requisiti fondamentali per finalizzare una vendita, creare una relazione continuativa nel tempo e sviluppare quel «passaparola», fondamentale per acquisire nuovi clienti. Un **Servizio di Qualità** che copre a 360 gradi tutte le fasi legate all'acquisto di un'autovettura, dalla consulenza pre-vendita, a tutti gli aspetti – amministrativi e finanziari – collegati alla transazione e a tutti i servizi post-vendita, a partire da Assistenza e Manutenzione erogate attraverso un'officina altamente specializzata
- **Internet come principale piattaforma di proposizione commerciale.** L'attività di proposizione commerciale è focalizzata sull'on-line, oggi sempre di più strumento di ricerca, valutazione e selezione dell'autovettura da comprare; Silvauto collabora da anni con i più importanti portali specializzati.





DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO

IL BUSINESS DELLE AUTO D'EPOCA

- Nel modello di business Silvauto, le Auto d'Epoca rappresentano un capitolo a parte, con modalità e dinamiche specifiche di questo segmento. E' un business che richiede **profonda conoscenza** del settore – dei prodotti e del target – sia in fase di acquisizione che di vendita, che si sviluppa su un numero relativamente ridotto di unità e su relazioni one-to-one, dove la competenza, la professionalità e la passione fanno la differenza.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

IL RAPPORTO CON I FORNITORI

- Più di 20 anni di presenza sul mercato significano anche la capacità di costruire con i fornitori un **rapporto solido e continuativo**, espressione di una **credibilità** conquistata sul campo attraverso i numeri, la serietà e la puntualità dei pagamenti. Oggi Silvauto interagisce con tutte le principali Case Automobilistiche accedendo alle stesse condizioni degli importatori e concessionari ufficiali, in virtù dei notevoli volumi di acquistato.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

LA SOLIDITA' DELLA STRUTTURA



- Silvauto è una realtà che opera con mezzi propri, ha un'eccellente struttura economico-finanziaria-patrimoniale e significativi indici di bilancio, con un ottimo coefficiente di rating per il settore automobilistico.
- Nel 2023 ha provveduto a un ulteriore aumento di Capitale Sociale, il quinto in pochi anni, portandolo a **10 milioni di Euro** interamente versati. Una nuova attestazione di grande solidità finanziaria, per una realtà che accompagna la crescita con un continuo rafforzamento patrimoniale.



GUIDATI DALLA PASSIONE

- Dietro i numeri di Silvauto c'è una inesauribile **passione**: per il mondo dei Motori ed in particolare per le **Auto d'Epoca**. Una passione che fa la differenza fra un'attività di routine e l'entusiasmo di misurarsi ogni giorno con il proprio lavoro. Una passione che si traduce in **competenza** e **professionalità**, attraverso la conoscenza approfondita dei prodotti trattati e la capacità di trasferirne le prerogative al potenziale acquirente.





IL WEB COME LEVA STRATEGICA

- Il web rappresenta per Silvauto una **leva strategica fondamentale**, sia come strumento di vendita ma anche e soprattutto come piattaforma di **proposizione commerciale**, ovvero veicolo di divulgazione delle proprie proposte. Sin dalle origini, Silvauto ha **puntato sul sito** e sulle sue potenzialità e ancora oggi lo considera **elemento centrale** del proprio go to market, come testimonia l'ultima, avanzata release appena pubblicata.
- Come strumento di vendita, il sito silvauto.it propone **tutta l'offerta a listino**, aggiornata **real time**, completa di **ogni informazione** e corredata di un **ricco repertorio fotografico**, a evitare qualsiasi mistificazione.
- Fra i primi ad intuire le potenzialità del web e quindi abbandonando le pubblicità tradizionali per puntare tutto sull'on-line, Silvauto è oggi massicciamente presente su motori di ricerca e siti specializzati, a cominciare da **Autoscout**. Un utilizzo corretto e trasparente di questo strumento, misurabile **dall'88% di recensioni positive** acquisite ad oggi.

SILVAUTO AUTO D'EPoca AUTO NUOVE E USATE ASSISTENZA E RICAMBI CONTATTI

PASSATO. PRESENTE E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO QUI.

AUTO D'EPoca. UNA STORIA DI PASSIONE

CLASSICS **NUOVO E USATO**

Attestato di Eccellenza 2016 assegnato a **Silvauto Srl**

valutato dagli utenti di AutoScout24

4,5 Stelle / Data rilevazione: Dicembre 2016

CAR OUTLET **SILVAUTO** **SILVAUTO-IT**



valutato dagli utenti di AutoScout24

4,5 Stelle / Data rilevazione: Dicembre 2016

Paolo

Michele

Mangano



**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

UNO STAFF DINAMICO E PREPARATO

- A fianco dei 2 «storici» fondatori collabora un team giovane e carico di energia: un gruppo affiatato, cresciuto con le nuove tecnologie e quindi naturalmente predisposto a sfruttarle al meglio, ricco di entusiasmo. Risorse spesso «costruite in casa», che hanno assimilato e fatto propri i valori aziendali Silvauto: competenza, disponibilità, spirito di sacrificio, voglia di fare.



Dario Belloli,
Amministratore Delegato



Silvano Calissi,
Presidente CDA e
Responsabile Tecnico

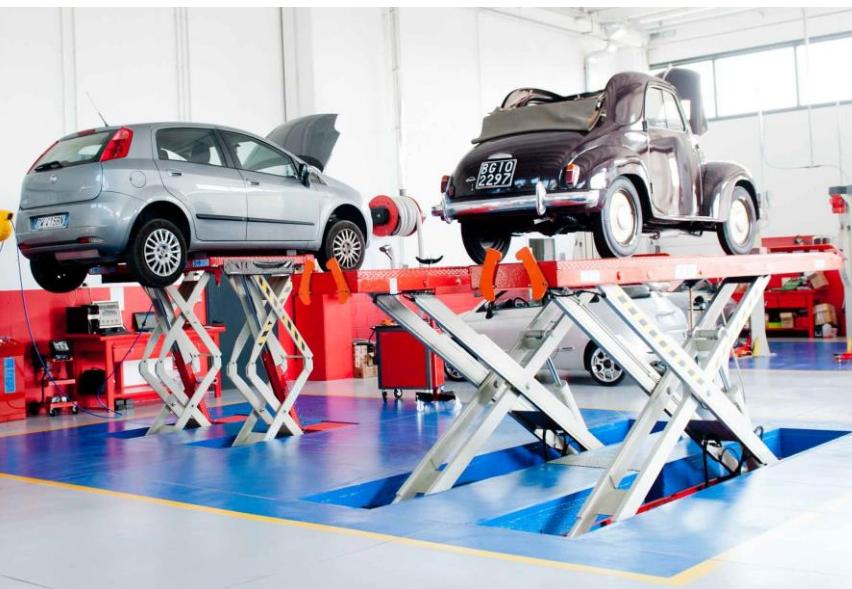


Alessandro Mietta,
Direttore Generale



ETICA DEL LAVORO

- Dietro al successo di Silvauto ci sono intuizione e capacità imprenditoriali, ma anche tanti anni di sacrifici e di duro lavoro. Perché Silvauto è una realtà costruita partendo davvero da Zero, nata in una sede presto diventata «stretta» e poi cresciuta, contratto dopo contratto, sulla sola base delle proprie capacità. Uno spirito che ancora oggi fa parte del DNA di questa azienda e che la rende speciale nel panorama di settore: non a caso Silvauto è aperta dal lunedì al sabato con orario continuato ufficiale 8-20, ma quasi sempre proseguendo oltre.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

SILVAUTO PER BERGAMO

- Bergamo città e la sua provincia sono state le zone più duramente colpite dall'epidemia di Coronavirus esplosa nel 2020: una comunità che ha dovuto pagare il prezzo più alto in termini di **dolore e vite umane**. Una situazione che ha profondamente toccato lo staff Silvauto, spingendolo ad un gesto di **aiuto concreto** per il personale dell'Ospedale cittadino, il «**Papa Giovanni XXIII**», in prima linea nella battaglia contro il virus. Per questo nei loro confronti è stata effettuata, nel marzo 2020, una donazione di **50 mila Euro** (30 mila come Silvauto Spa, 20 mila a titolo personale da parte dell'Amministratore Delegato Dario Belloli). Un modo per esprimere gratitudine e riconoscenza per chi ha messo a repentaglio la propria stessa vita per salvare quella degli altri e per aiutarli all'acquisto di dispositivi e attrezzature sanitarie, allora difficili da reperire, nella lotta contro la malattia dilagante.

E per tornare a credere in un futuro di rinascita, per Bergamo e tutta la sua gente.





**DOVE PASSATO, PRESENTE
E FUTURO DELL' AUTO SI INCONTRANO**

UN FUTURO RICCO DI OPPORTUNITÀ'

- Dopo alcuni anni di recessione, il mercato dell'Auto aveva ripreso a crescere con decisione, anche per effetto di tassi di sostituzione rimasti «congelati» per lunghi periodi e sulle ali di nuove, stimolanti tecnologie. Poi la terribile emergenza del coronavirus ha imposto un drammatico stop. E ora nuovi, fattori congiunturali (guerra, inflazione, ecc.) stanno gravando pesantemente sul settore. Ciò non toglie che resti comunque all'orizzonte un futuro ricco di novità, che potrebbero dare un nuovo, fortissimo impulso al mercato. In particolare la transizione dai carburanti tradizionali **all'alimentazione elettrica** e alla conseguente diffusione sempre più massiccia di questa tipologie di autovetture. Per non parlare delle **auto a guida «autonomia»**, che fino a qualche anno fa suonavano come sogni usciti dalla penna di uno scrittore di fantascienza, mentre oggi appaiono realtà sempre più prossime.

