
In un mondo sempre più connesso, la strategia digitale viene potenziata nel 2024 SILVAUTO SEMPRE PIU' PRESENTE NEL MONDO DIGITALE CON AUTO D'EPOCA E SUPERCAR STRAORDINARIE

Grumello del Monte (BG), 31 luglio 2024. Il post Covid ha reso sempre più evidente che l'utenza si rivolge con sempre maggiore intensità, dedicando sempre più tempo, ai media digitali, sia esso il web, dove Silvauto ha recentemente rinnovato il suo sito, rendendolo maggiormente fruibile e creando sezioni per tipologia di auto, siano essi gli onnipresenti social network, dove Silvauto ha intensificato la sua presenza.

In particolare, Silvauto ha consolidato le partnership con i leader di settore, per essere sempre più presenti nel web, avvalendosi dei servizi di Alphabet (leggasi Google), e nei più importanti canali social, come Facebook, Instagram e, nell'ultimo periodo, anche TikTok.

Questa strategia, focalizzata in particolare sulle auto d'epoca e le supercar, ci ha permesso, grazie anche alla condivisione di contenuti accattivanti, di accrescere la nostra visibilità verso l'utenza utilizzatrice di tali strumenti.

I risultati non si sono fatti attendere, la strategia digitale a 360° ha permesso a Silvauto di riuscire a mettere in maggiore evidenza le vetture di alto valore collezionistico che la stessa propone, portandola non solo a incrementare i volumi di vendita nei momenti in cui il mercato è florido, ma anche di mantenere buone performance di vendita anche quando il mercato arranca.

Pertanto, ad oggi, in un mercato in evidente sofferenza, segnato da un'incertezza nazionale ed internazionale che colpisce l'utenza di ogni fascia, Silvauto ha mantenuto costanti i propri volumi di vendita, sopravanzando una concorrenza messa in difficoltà dalla corrente congiuntura.

Non solo, puntando in modo deciso all'alto di gamma, sia per quanto riguarda il settore auto d'epoca che per quanto riguarda le supercar, la marginalità è risultata in decisa crescita. facendo ben sperare in un nuovo anno ricco di buoni risultati.

Oggi Silvauto può fregiarsi di una "scuderia", in continua evoluzione, composta da vetture di alto lignaggio, sia d'epoca (Ferrari F40, Ferrari 250 GT berlinetta lusso, Lancia Stratos, Ferrai 512 M, Lancia Aurelia B24 spider, Lancia Delta Evo di varie serie, ecc.), sia moderne (Alfa Romeo Giulia GTAm, Alfa Romeo 8C (Competizione e Spider), Alfa Romeo 4C (in varie edizioni limitate), Porsche 991/992, Mercedes SL AMG, Maserati Grecale, Jaguar F-Type, ecc.), che le permette di avere una vetrina straordinaria, una finestra aperta anche sul mondo digitale, nel quale vengono pubblicati contenuti accattivanti, con frequenza sempre maggiore.

Ed è solo l'inizio, confortata dai risultati ottenuti, Silvauto intensificherà gli sforzi ed i relativi investimenti nei settori che stanno dando i frutti migliori, ovvero le auto d'epoca di ogni fascia, con inserimento di vetture di fascia alta e molto alta, e le supercar dei marchi più prestigiosi.

E' inoltre con piacere che Silvauto comunica i dati economici al 31/07, che anche in questo caso fanno ben sperare in una nuova annata da record, così come lo è stata la precedente, tant'è che i numeri parlano a favore di un positivo outlook, registrando nei primi sette mesi un incremento del fatturato pari al 47,08% e degli utili addirittura del 119,46%, entrambi rispetto allo stesso periodo del 2023.