

Confermata la leadership nel mondo delle Auto d'Epoca e rafforzate le basi societarie

SILVAUTO RISCATTA CON LE VETTURE D'EPOCA LE DIFFICOLTA' DEL MERCATO

Grumello del Monte (BG), 28 luglio 2021. Risultati brillanti nel settore delle Vetture d'Epoca per contrastare la crisi generalizzata del mercato dell'Auto: questa la lettura del recente passato di Silvauto Spa, concessionaria multimarca per la vendita di Nuovo ed Usato e realtà leader a livello nazionale nel settore delle Auto d'Epoca (www.silvauto.it). Sul fronte commerciale, sono stati sei mesi di luci ed ombre: le luci, quelle brillanti di Silvauto Classics, divisione dedicata alle Auto d'Epoca; le ombre, quelle che la pandemia ha gettato sull'intera economia mondiale e nello specifico sul mercato dell'auto, fra i più colpiti da questa drammatica emergenza.

Nel settore della compravendita di vetture Nuove ed Usate, la fotografia del mercato italiano è attualmente quella di una strada in salita: un settore che sta registrando perdite pesantissime rispetto alla situazione pre-Covid, stimate dagli analisti intorno al 30-35%, e che ancora stenta a vedere la luce in fondo al tunnel.

In questo contesto, Silvauto è riuscita quantomeno a contenere i danni, registrando un calo intorno al 20% della divisione Car Outlet, il comparto aziendale per la vendita di Nuovo ed Usato. Un risultato nettamente migliore della media del mercato, frutto di una politica di prezzi ancora più aggressivi, abbinati alla qualità del Servizio, inconfondibile marchio di fabbrica di Silvauto.

Performance commerciali di segno diametralmente opposto per Silvauto Classics: nei primi 6 mesi dell'anno, sono state consegnate 136 fra vetture d'Epoca e da Collezione, rafforzando la propria leadership a livello nazionale, per qualità e quantità del venduto, e registrando una crescita di oltre il 70% rispetto al 2020 e addirittura del 90% rispetto al corrispondente dato 2019, in periodo pre-Covid. Dati ancora più significativi considerando lo "stop" imposto al settore fieristico, uno dei principali veicoli di visibilità e di proposizione dell'offerta Silvauto. Un'impennata di vendite da ricondurre anche alle scelte strategiche dell'azienda, che ha deciso di affiancare al core business delle vetture di fascia media e alta anche una vasta offerta di modelli più accessibili, a partire dalle cosiddette Young Timer: prodotti relativamente recenti, tipicamente dagli anni 80 ad inizio anni 2000, che stanno catturando l'interesse di tanti appassionati e collezionisti, in particolare giovani. Anche attraverso questa tipologia di vetture, Silvauto ha potenziato in maniera importante la propria offerta, che conta oggi più di 150 modelli disponibili in pronta consegna. Oltre al significativo incremento dell'autoparco, sono state sviluppate anche le modalità di proposizione con cui Silvauto si presenta sui mercati nazionali ed internazionali: se infatti le manifestazioni fieristiche sono in fase di stand-by, l'utilizzo mirato di internet ha consentito di raggiungere acquirenti in tutto il mondo, come dimostrano le vendite realizzate in Giappone e negli Stati Uniti. Fra le altre novità, l'introduzione dei bitcoin, le innovative cripto-valute, fra le modalità di pagamento a disposizione dell'acquirente. Da ricordare infine la nuova formula "Atelier Silvauto", in cui – attraverso il cosiddetto "tuning vintage" – un team di professionisti altamente specializzato trasforma modelli d'epoca "ordinari" in versioni speciali di grande fascino e personalità.

I risultati meramente commerciali non possono far dimenticare le attività e gli investimenti che – in controtendenza rispetto a un trend generale molto conservativo – hanno visto Silvauto protagonista dell'ultimo anno, anche nei momenti più bui del lockdown. Innanzitutto potenziando le proprie fondamenta societarie con un aumento di capitale sociale, portato a 6 milioni di euro interamente versati; quindi sviluppando le capacità di gestione aziendale con l'ingresso, all'interno dell'Organo del Collegio Sindacale, dei rappresentanti di uno degli Studi più prestigiosi di Bergamo; infine, rinnovando il sito silvauto.it, che oggi si propone come piattaforma completa e tecnologicamente avanzata, con dinamiche di consultazione all'insegna della massima efficienza e praticità d'uso. Un contenitore aggiornato real time e completo di tutte le informazioni necessarie, in particolare per le auto d'epoche, dotate di un ricchissimo repertorio fotografico e da un'informazione curata in ogni dettaglio.

Un impegno per rispondere con orgoglio e determinazione all'impatto del Covid, che proprio a Bergamo ha scritto una delle pagine più tragiche e dolorose della sua storia; situazione che nel 2020 ha portato Silvauto a donare 50 mila all'Ospedale Papa Giovanni per aiutare il personale sanitario in prima linea in questa battaglia.

Per il prossimo futuro, in vista per Silvauto un nuovo aumento di capitale sociale, che verrà portato a 8 milioni di euro: una nuova attestazione di solidità e fiducia nel futuro. E ancora investimenti e focus verso le Auto d'Epoca, al centro delle strategie del Concessionario di Grumello del Monte, per confermarsi sempre di più come punto di riferimento per tutti gli appassionati di questo inimitabile mondo.



COMUNICATO STAMPA

Silvauto Car Outlet (www.silvauto.it) Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvauto SpA rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati, e realtà ai vertici nazionali nel segmento delle Auto d'Epoca e da Collezione. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. La sede è situata a Grumello del Monte, in provincia di Bergamo: una struttura di nuova costruzione di circa 3600 metri quadrati, ampia, luminosa, funzionale e perfettamente attrezzata, in grado di ospitare fino a 150 vetture e di offrire massimo comfort e fruibilità al visitatore. Nel giugno 2017 Silvauto si è trasformata in Società per Azioni, e negli ultimi anni ha portato il Capitale Sociale dagli originari 120 mila euro prima a 3, poi a 5 e ora a 6 milioni di euro (tutti interamente versati).

La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Oltre al core business della vendita tradizionale, Silvauto Car Outlet opera con successo anche nel segmento delle Auto d'Epoca e da Collezione attraverso la propria Business Unit "Silvauto Classics", che rappresenta oggi probabilmente la realtà Numero Uno in Italia e un autentico punto di riferimento in questo settore, in grado di proporre una vasta scelta di modelli prestigiosi destinati al pubblico degli appassionati. Tutta l'offerta è disponibile on line sul nuovo sito www.silvauto.it, completa di ogni informazione necessaria e di un ricco repertorio fotografico.