



**Fatturato e utili dell'esercizio 2024 in netta crescita
SILVAUTO PROSEGUE NEL MACINARE RECORD CON BILANCI SEMPRE PIU' BRILLANTI**

Grumello del Monte (BG), 22 febbraio 2025. L'anno fiscale 2024 è ormai archiviato, quindi possiamo tracciare un bilancio di quella che si è dimostrata la migliore annata nei 23 anni di storia Silvauto.

A dispetto di un mercato dell'auto sempre più in crisi, attanagliato da problematiche di produzione, politiche di impatto ambientale sempre più stringenti, crisi dei grandi player continentali e concorrenza cinese che si sta rivelando più pericolosa del previsto, Silvauto continua imperterrita sulla sua strada, potendo far leva sulle sue business unit (auto moderna, auto d'epoca, supercar) e modulando l'offerta e premendo l'acceleratore nel settore dove la richiesta del mercato ed i margini operativi sono maggiori.

Con queste premesse, districandosi fra le mille difficoltà di cui sopra, Silvauto è stata in grado, anche nell'anno appena terminato, di realizzare vendite record, che si sono tradotte in un fatturato ed in utili operativi record per entrambi le voci.

Passando ad una analisi di dettaglio dei numeri 2024, possiamo riscontrare che i numeri assoluti di vendita, ovvero i pezzi venduti, sono rimasti sostanzialmente invariati rispetto al 2023, mentre il fatturato e gli utili sono aumentati considerevolmente, denotando una evidente tendenza di Silvauto ad aumentare la sua presenza nella fascia alta del mercato, sia per quanto riguarda le auto d'epoca, che per quanto riguarda le auto moderne, con un peso sempre maggiore da attribuire alle cosiddette supercar.

Risulta altresì evidente che il lavoro egregiamente svolto da Silvauto è frutto delle capacità della proprietà e del management dalla stessa selezionato, che sono stati in grado di cogliere in modo puntuale le tendenze di mercato, nonché di amministrare in modo certosino le risorse disponibili, procedendo quindi in modo oculato ad investire in un mercato sempre più difficile.

In sintesi, la formula applicata da Silvauto, tanto semplice da comprendere quanto difficile da applicare, si basa su una combinazione di fattori commerciali (acquistare e vendere le auto giuste, al momento giusto e al prezzo giusto), attenta cura della qualità, presidio della customer satisfaction e una precisa gestione amministrativa (corretta diversificazione degli investimenti, controllo puntuale dei costi, controlli precisi dell'operatività tecnica).

Alla luce di quanto avvenuto nell'anno passato, qui sopra sinteticamente esposto, unito alla volontà della proprietà nel voler continuare ad investire in questo settore, Silvauto non può che ben sperare per il 2025 e per gli anni a venire, in un futuro ricco di soddisfazioni, professionali ed economiche.