

**Non si arresta l'espansione del Car Outlet di Grumello, ora presente con un nuovo punto vendita anche a Torino  
SILVAUTO: CRESCE IL GIRO D'AFFARI E LA RETE COMMERCIALE**

Grumello del Monte (BG), 3 gennaio 2014. Conclusione dell'anno con il botto per **Silvauto Car Outlet**, la dinamica concessionaria multimarca di Grumello del Monte ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)): proprio in questi giorni ha infatti definito l'apertura del nuovo **punto vendita di Moncalieri**, nell'hinterland di **Torino**, terzo terminale commerciale dell'azienda dopo la sede centrale di Grumello del Monte e lo show room di Bergamo. Un investimento importante e ambizioso proprio nella Capitale Italiana dell'Automobile, per allargare la capacità commerciale dell'azienda e raggiungere meglio un bacino di utenza di grandi potenzialità e tradizioni. Un punto vendita di circa 700 metri quadrati, nel cuore della periferia "nobile" di Torino, comodo da raggiungere e che riproporrà anche nella città della Mole i classici ingredienti del successo Silvauto: prezzi ultra-vantaggiosi abbinati alla qualità e alla professionalità del servizio. L'inaugurazione ufficiale è prevista per metà febbraio.

Con l'apertura del nuovo Car Outlet di Moncalieri, Silvauto si conferma **realtà in continuo sviluppo**, costantemente proiettata alla crescita e alla ricerca di nuove sfide, nonostante la grave crisi che attanaglia il mercato dell'Automobile. In controtendenza rispetto agli indicatori di mercato, anche nel 2013 Silvauto ha saputo registrare un **andamento favorevole del proprio business**, incrementando rispetto all'anno prima le performance di vendita. Una crescita contenuta in valore assoluto, ma estremamente significativa considerando le perdite, anche in doppia cifra, che sta subendo attualmente il mercato.

Sono state infatti 762 le autovetture, nuove ed usate, commercializzate nell'arco dei 12 mesi, in crescita del 5 % rispetto al 2012, mentre il fatturato si è allineato all'eccellente risultato dell'anno prima. Risultati che confermano una volta di più il ruolo da protagonista che Silvauto riveste sul mercato della compravendita automobilistica, non solo per Bergamo e provincia.

Passando in rapida rassegna la composizione del fatturato, il 2013 ha registrato eccellenti performance nel **segmento dell'Usato**, tipologia di vetture sempre più richieste dalla clientela di oggi (specchio fedele della situazione economica attuale). Una Domanda che Silvauto presidia ormai da anni con autorevolezza, sia in virtù della credibilità della propria proposta (con chilometraggio certificato e dimostrabile, garanzia sulla parte meccanica e sulla Carrozzeria, assistenza post-vendita per qualsiasi evenienza), sia grazie all'ampiezza della propria offerta, con una vasta scelta di modelli per tutte le esigenze e tutte ..le tasche, sia infine per l'espansione nell'acquisizione dell'usato stesso, proponendosi come punto di riferimento anche per chi vuole vendere la propria automobile. Sempre brillante anche il segmento delle **Vetture Aziendali, Semestrali e Chilometri Zero**, mentre la crisi si sta facendo sentire di più sul prodotto di nuova immatricolazione, per quanto anche nel 2013 Silvauto abbia mantenuto intatta la propria concorrenzialità, confermando condizioni di vendita equivalenti a quelle delle reti ufficiali, a volte anche migliorative.

Perfettamente coerente con questa fotografia anche l'analisi del prezzo medio di vendita, dove si dirada il numero delle vetture di fascia alta o medio-alta, mentre aumenta quello delle automobili di fascia media o di primo prezzo.

Come anticipato nel corso dell'anno, il 2013 ha regalato a Silvauto grandi soddisfazioni nel segmento delle **Auto d'Epoca**, in **forte crescita** rispetto all'anno prima (89 vetture commercializzate, contro le 31 del 2012). Un mercato di nicchia ristretto ai soli amatori, che però esprime la passione per l'automobile nei suoi valori più puri, la stessa passione che da sempre anima i titolari dell'azienda. Confortata da risultati in costante crescita, Silvauto ha moltiplicato i propri sforzi in questo settore, incrementando considerevolmente il parco macchine, creando un'esposizione dedicata presso la sede di Grumello, intensificando la ricerca delle vetture da proporre alla clientela, collaborando con le più autorevoli testate specializzate (prima fra tutte la rivista dell'Automotoclub Storico Italiano) e presenziando alle più prestigiose rassegne fieristiche di settore. Fra queste ricordiamo la partecipazione alle manifestazioni di Padova (tra le più importanti a livello europeo), Torino (anch'essa di respiro internazionale), Modena e Milano-Rho. Oggi l'offerta di Auto d'Epoca di Silvauto propone un ampio ventaglio di scelta, che spazia dai modelli più accessibili a quelli prestigiosi da alta Collezione, con alcuni autentici "gioielli" da veri intenditori. Sono tutti visionabili sul sito [WWW.SILVAUTO.IT](http://WWW.SILVAUTO.IT), corredati da informazioni complete e dettagliate, e con un ricchissimo repertorio fotografico, fino a 60 immagini per modello.

Il sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it) si è confermato la piattaforma-principe del business Silvaauto: sia come vetrina completa, dettagliata e costantemente aggiornata di tutta la proposta commerciale, sia come punto di approdo per chi utilizza motori di ricerca specializzati per individuare il prodotto che desidera, al prezzo più conveniente. Sito internet visitato da circa 250.000 persone l'anno (fonte Google Analytics).

Una azienda in ottima salute nonostante la crisi, una rete commerciale in espansione, uno staff qualificato e appassionato, un passaparola che rende Silvaauto un marchio sempre più conosciuto e apprezzato: con questi presupposti Silvaauto Car Outlet è pronto a lanciare la propria sfida anche per il 2014. Un anno che si prospetta impegnativo ma che Silvaauto affronta con fiducia, in attesa del definitivo salto di qualità che la nuova, agognata sede – dopo inenarrabili lungaggini burocratiche, ormai sempre più prossima a diventare realtà – potrebbe permettere.

**Silvauto Car Outlet** ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)) Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvaauto Car Outlet rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. Oltre alla sede centrale di Grumello, sono operativi lo show room di Bergamo, in via Luzzatti (zona Malpensata) e il nuovo punto vendita di Moncalieri (TO), aperto a inizio 2014. Nel corso del 2013 ha commercializzato 762 vetture. La proposta Silvaauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garanzie Silvaauto. Dal 2004 tutta l'offerta è disponibile on line sul sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it), rivisitato recentemente con un'estetica ancora più accattivante e funzionalità sempre più complete. Oltre al core business della vendita tradizionale, Silvaauto Car Outlet opera con successo anche nel segmento delle Auto d'Epoca, proponendo una selezionata scelta di modelli prestigiosi destinati al pubblico degli appassionati.