

---

**Fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna - grande successo per Silvauto**  
**SILVAUTO PROSEGUE LA SUA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL BUSINESS NEI CANALI DIGITALI,**  
**SENZA PER QUESTO TRASCURARE IL BUSINESS OFFLINE**

Grumello del Monte (BG), 29 ottobre 2024. Come già annunciato da tempo, Silvauto ha intrapreso negli ultimi anni e intensificato di recente, una strategia volta a proporsi sempre più frequentemente sui media digitali di uso sempre più frequente da parte dell'utenza.

Questa strategia, segue ciò che è sempre più trainante i business dei vari settori economici, in modo trasversale, soprattutto nell'ambito del commercio.

Con queste premesse, potrebbe sembrare anacronistico parlare, nel 2024, di esposizioni fieristiche, in un'epoca in cui gli utenti vedono e visitano tutto online, senza nemmeno alzarsi dalla poltrona di casa.

E invece, al contrario di ciò che si potrebbe pensare, le esposizioni fieristiche, se organizzate nel modo adeguato e con gli spazi espositivi giusti, possono ancora dire la loro, possono ancora creare quella comfort zone tanto cara al cliente.

Silvauto, quindi, ha deciso di partecipare alla più importante manifestazione fieristica del settore, la fiera Auto e Moto d'Epoca di Bologna, divenuta in questa nuova location una delle più importanti d'Europa nel suo settore.

Sfruttando la location del quartiere fieristico di Bologna, Silvauto ha deciso di investire ingenti somme, acquistando 600 mq di aree espositive, esponendo 60 automobili di ogni genere ed ogni prezzo, spaziando fra vetture di ogni epoca, dalle anteguerra, alle youngtimer e instant classica, fino ad arrivare alle supercar moderne, entrate a far parte del business Silvauto.

Questo investimento, abbinato ad una oculata politica di prezzi e alla presenza di autovetture di qualità, ha dato i frutti sperati e meritati, quindi, nonostante una concorrenza più che mai agguerrita, l'esito degli sforzi profusi, sia in fase di allestimento che durante i giorni aperti al pubblico, è stato assolutamente positivo.

I nostri stand sono sempre stati affollati di persone, a volte solo curiose, altre molto interessate alle nostre autovetture, permettendoci di raggiungere, in soli quattro giorni, il ragguardevole numero di 26 vetture compravendute!

Per inciso, questi risultati non si vedevano dai tempi pre-Covid19, dopo il quale le esposizioni fieristiche sembravano destinate ad essere un lontano ricordo del passato. Al contrario, Silvauto, ha invertito la tendenza, mettendo in capo impegno, professionalità e prodotti di eccellenza al giusto prezzo.