

## La congiuntura negativa non impedisce eccellenti risultati anche nel 2023 SILVAUTO SI CONFERMA AI VERTICI DEL SETTORE DELLE AUTO D'EPOCA E SPECIALI

Grumello del Monte (BG), 20 gennaio 2024. Una strada in salita e piena di curve: non è un mistero che il mercato dell'auto stia attraversando anni molto complessi. Prima la pandemia, poi la congiuntura economica nazionale e internazionale hanno impattato pesantemente sui livelli della Domanda, causando nel 2023 una difficoltà generale nell'approvvigionamento delle vetture.

A fronte di uno scenario così difficile, nel corso di questi anni Silvauto ha saputo tenere la strada senza mai rallentare, ri-orientando le proprie strategie e creando dinamiche virtuose per il proprio business, in particolare attraverso lo sviluppo e la valorizzazione della divisione Auto d'Epoca. Più nel dettaglio, il fatturato complessivo della Concessionaria di Grumello ha sostanzialmente confermato i livelli del 2022, attestandosi vicino ai 20 milioni di euro e dando un fortissimo segnale di stabilità rispetto alla precarietà del contesto generale. Continuità anche nel numero totale di vetture vendute, di nuovo superiore alle 1100 unità. Ma i riscontri più significativi si leggono nei dati finanziari 2023, che vedono l'azienda di Grumello registrare un utile di oltre 2.7 milioni di euro, dopo aver ulteriormente consolidato il patrimonio societario con un nuovo aumento di Capitale Sociale, portato a maggio da 8 a 10 milioni di euro, interamente versati. Numeri che attestano in maniera inequivocabile la solidità di questa realtà e la sua volontà di continuare a investire, in controtendenza rispetto al trend attuale del mercato.

In termini di analisi del fatturato, Silvauto riconferma le tendenze emerse in questi anni: vendite sostanzialmente flat sul fronte del Nuovo e dell'Usato, anche per effetto di una Produzione sempre più contingentata; ancora in ascesa il segmento delle Vetture d'Epoca, con una crescita del +5% sul precedente anno, impreziosita da alcune vendite di assoluto prestigio messe a segno nel corso dell'anno, si parla di esemplari come Ferrari Dino 206 GT e 246 GTS, Alfa Romeo 8C Competizione, BMW 3.0 CSL, Lancia Aurelia B20 S ed infine quella che consideriamo essere stata la punta di diamante aziendale, un'importante Lamborghini Miura P400 S color Rosso Amaranto. Dati che ancora una volta posizionano Silvauto ai vertici del mercato nazionale delle Auto d'Epoca, rendendola punto di riferimento "obbligato" per tutti gli appassionati.

Fra le novità di quest'anno, il potenziamento dell'offerta di "Supercar" e vetture a produzione limitata: esemplari rarissimi e di valore molto elevato, che solo poche realtà specializzate si possono permettere di avere a listino. Ma anche vetture delle meraviglie, oggetto del desiderio dei più sofisticati intenditori, con i quali Silvauto ha realizzato nel 2023 vendite davvero prestigiose. Un'esperienza di successo, che l'azienda intende sviluppare ulteriormente quest'anno: sono attualmente in corso trattative per alcuni autentici gioielli che a breve potrebbero entrare a far parte della scuderia Silvauto.

L'anno appena concluso ha segnato inoltre nuovi, importanti evoluzioni nel modo di proporsi sul mercato: il sito [silvauto.it](https://www.silvauto.it) è stato integralmente rifatto, puntando sul miglioramento dell'usabilità e della fluidità di consultazione, sul dettaglio dell'informazione e su un look & feel più accattivante e moderno, qualsiasi sia il dispositivo attraverso cui avviene la fruizione. Un restyling radicale, per quello che tuttora rimane lo strumento principe di consultazione dell'offerta Silvauto e il crocevia di tutti i potenziali acquirenti che cercano sul web l'auto giusta per le proprie esigenze e possibilità. Altrettanto significativo l'ingresso di Silvauto nel mondo social, oggi più che mai strumento di forte impatto nella definizione dell'immagine e della comunicazione aziendale. Un canale innovativo per poter raggiungere tanti nuovi appassionati e "raccontare" loro la proposta Silvauto, in particolare per quanto riguarda le Vetture d'Epoca: non solo informazioni tecniche, ma anche le emozioni e i valori insiti nella storia di queste automobili. Sono questi i presupposti che hanno portato a potenziare le pagine Silvauto su Instagram, Facebook e LinkedIn (rispettivamente: [silvautospa](https://www.instagram.com/silvautospa), [silvauto\\_spa](https://www.facebook.com/silvauto_spa) e [Silvauto Spa](https://www.linkedin.com/company/silvauto)), arrivando a raddoppiare il numero dei suoi followers e quindi allargandone l'utenza.

Divenuto un brand di riferimento nel mondo delle vetture d'Epoca, Silvauto già da tempo ha iniziato a guardare con interesse oltre confine, andando ad inserirsi all'interno di mercati dalle grandi potenzialità quali Germania, Francia e Regno Unito: non è un caso il sito web sia stato attivato anche nelle tre versioni in lingua, considerando le opportunità inestimabili che Silvauto ha già avuto modo di interfacciare partecipando ad eventi quali Fiere Internazionali di Settore, e cui ora punta con rinnovato interesse e attenzione, nell'ottica di un'espansione anche geografica del proprio business.